

# 团 体 标 准

T/NTRPTA 0155.3—2025

## 特色蔬菜产业管理服务第3部分：科技小院 技术专家服务规范

Specification of Management Service for Characteristic Vegetable Industry  
Part 3: Service Specification for experts of Science and Technology Courtyard

（征求意见稿）

在提交反馈意见时，请将您知道的相关专利连同支持性文件一并附上。

XXXX - XX - XX 发布

XXXX - XX - XX 实施

江苏省农村专业技术协会 发布  
南通市农村专业技术协会

# 目 次

前言 .....	II
1 范围 .....	1
2 规范性引用文件 .....	1
3 术语和定义 .....	1
3.1 特色蔬菜 .....	1
3.2 服务对象 .....	1
4 人员要求 .....	1
5 服务实施 .....	1
5.1 基本要求 .....	1
5.2 服务内容要求 .....	2
5.2.1 政策宣讲 .....	2
5.2.2 科普宣传 .....	2
5.2.3 业务指导 .....	2
5.2.4 技能培训 .....	2
5.2.5 科技研发 .....	2
5.2.6 人才培养 .....	3
5.2.7 创新创业 .....	3
6 服务评价与改进 .....	3
6.1 服务评价 .....	3
6.2 服务改进 .....	3

## 前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

T/NTRPTA 0155.3—2025《特色蔬菜产业管理服务第3部分：科技小院技术人员服务规范》与T/NTRPTA 0155.1—2025《特色蔬菜产业管理服务第1部分：生产托管服务及质量评价规范》、T/NTRPTA 0155.2—2025《特色蔬菜产业管理服务第2部分：新农人生产技能要求与评价》、T/NTRPTA 0155.4—2025《特色蔬菜产业管理服务第4部分：信息服务规范》、T/NTRPTA 0155.5—2025《特色蔬菜产业管理服务第5部分：产品营销服务规范》、T/NTRPTA 0155.6—2025《特色蔬菜产业管理服务第6部分：产品电子商务交易服务规范》、T/NTRPTA 0155.7—2025《特色蔬菜产业管理服务第7部分：农资配送服务规范》、T/NTRPTA 0155.8—2025《特色蔬菜产业管理服务第8部分：工厂化育苗服务规范》、T/NTRPTA 0155.9—2025《特色蔬菜产业管理服务第9部分：有害生物防治服务规范》、T/NTRPTA 0155.10—2025《特色蔬菜产业管理服务第10部分：采收储藏服务规范》、T/NTRPTA 0155.11—2025《特色蔬菜产业管理服务第11部分：农业新成果转化服务效果评价方法》、T/NTRPTA 0155.12—2025《特色蔬菜产业管理服务第12部分：社会化服务主体服务能力评价方法》共同构成特色蔬菜产业管理服务标准体系。

本文件是T/NTRPTA 0155《特色蔬菜产业管理服务》第3部分。T/NTRPTA 0155已经发布了以下部分。

——第1部分：生产托管服务及质量评价规范。

——第2部分：新农人生产技能要求与评价。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别这些专利的责任。

本文件由江苏省农村专业技术协会和南通市农村专业技术协会联合提出。

本文件由南通市农村专业技术协会归口并组织实施。

本文件起草单位：南通市农村专业技术协会、江苏省农村专业技术协会、江苏省（南通）特色蔬菜科技小院、江苏沿江地区农业科学研究所、南通科技职业学院、苏州农业职业学院、中皋农产品供应链有限公司。

本文件主要起草人：袁春新、张杰、陶和庆、程玉静、王加生、翟彩娇、吴赟浩、唐峻峰。

# 特色蔬菜产业管理服务第3部分：科技小院技术专家服务规范

## 1 范围

本文件规定了特色蔬菜产业科技小院技术专家术语和定义、人员、服务实施、服务评价与改进的要求。

本文件适用于特色蔬菜产业科技小院技术专家服务规范工作。

## 2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

本标准没有规范性引用文件。

## 3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

### 3.1

特色蔬菜 characteristic vegetable

特色蔬菜是一个涵盖了地域、品种、文化、经济等多个方面的综合性概念，是那些在某些方面具有独特性质或特点的蔬菜，它体现了蔬菜的多样性和独特性。包括地域特色蔬菜（地理标志产品）：因当地独特的土壤、气候、水文等自然条件而生长得尤为出色，具有其他地方难以复制的品质。如江苏南通的马兰头。品种特色蔬菜：有些蔬菜品种可能具有特殊的颜色、形状、口感或营养价值，从而成为市场上的亮点。如芥菜、彩色甜椒、迷你黄瓜等，不仅外观吸引人，而且口感和营养价值也往往优于普通蔬菜。文化特色蔬菜：与当地的文化传统和饮食习惯密切相关。如江苏如皋的黑塌菜，因为历史原因以及当地人的饮食习惯而具有特殊的地位。经济价值高的特色蔬菜：由于其独特性和稀缺性，这些蔬菜在市场上往往能够卖出更高的价格，为农民带来更好的经济效益。如西兰花、黄秋葵等。

### 3.2

服务对象 service object

接受特色蔬菜产业科技小院技术专家服务的组织。

## 4 人员要求

4.1 具有良好的政治素质、身心健康、吃苦耐劳、遵纪守法、作风踏实、廉洁奉公。

4.2 具备创新创业的积极性、主动性，有较强的事业心、责任感、使命感。

4.3 具备与特色蔬菜产业发展需要相适应的专业技术和知识能力，有知识传授、信息传播、综合协调和语言沟通等方面特长。

4.4 具有中级及以上技术职称，或具有一定知名度且从事相关工作2年及以上的乡土科技人才。

注：乡土科技人才包括“土专家”“田秀才”“致富能手”等。

## 5 服务实施

### 5.1 基本要求

5.1.1 特色蔬菜产业科技小院技术专家应与服务对象、派出单位签订《科技专家服务协议书》（见附录A），明确服务方式、服务内容和预期目标。

5.1.2 特色蔬菜产业科技小院技术专家应充分调研分析服务对象需求，保质、保量、按时完成《科技

专家服务协议》中规定的服务内容。

5.1.3 特色蔬菜产业科技小院技术专家在服务期间应严格遵守服务对象的有关要求和规章制度。

5.1.4 特色蔬菜产业科技小院技术专家在服务期间应对服务对象主动公开包括但不限于姓名、单位、职称、联系方式等个人信息，以及服务内容、工作职责和目标任务，主动接受监督。

5.1.5 特色蔬菜产业科技小院技术专家服务期应不少于1年，鼓励技术专家自愿延长服务期。

5.1.6 特色蔬菜产业科技小院技术专家每年到达现场为服务对象服务的时间宜根据农时季节、实施项目需要和当地实际，合理安排；同时应满足派出单位的要求。

5.1.7 特色蔬菜产业科技小院技术专家应及时、如实记录工作台账，适时向服务对象和派出单位报告，听取服务对象和派出单位意见，不断提升服务质量。

5.1.8 特色蔬菜产业科技小院技术专家在服务期间遇到重大事项应及时向服务对象和派出单位报告事项情况。

## 5.2 服务内容要求

### 5.2.1 政策宣讲

5.2.1.1 合理采用课堂培训、现场宣讲、信息咨询、网络平台宣传、宣传栏宣传等方式，向服务对象开展政策宣讲。

5.2.1.2 准确把握与服务对象需求相关的国家和地方有关政策文件内涵。

5.2.1.3 应及时传达政策文件内容，准确解读政策文件精神，阐明政策文件出台的背景、意义，帮助服务对象了解政策文件形成的依据和理论基础，提高服务对象对政策文件的理解程度。

### 5.2.2 科普宣传

5.2.2.1 通过发放科普资料、设置科普宣传栏、开展科普咨询活动、举办科普知识讲座以及采用现代传媒宣传等形式开展科普宣传。

5.2.2.2 根据服务对象特点以及实际需求等，结合特色蔬菜产业科技小院技术专家自身优势和特长，普及科学技术知识、传播科学思想、弘扬科学精神。

5.2.2.3 应制定科普宣传活动计划，准备通俗易懂的科普宣传材料，促进服务对象理解科普宣传内容。

### 5.2.3 业务指导

5.2.3.1 合理采用现场指导、标准宣贯、农业网络远程系统指导、现代通信工具指导、发放科技图书、举办培训班等方式，为服务对象提供业务指导。

5.2.3.2 充分分析服务对象反馈的问题，发挥专业技术特长，帮助服务对象解决遇到的各类技术问题，特色蔬菜产业科技小院技术专家自身无法解决服务对象反馈的问题时，应积极帮助服务对象寻找解决问题的渠道、方式或方法。

5.2.3.3 应与服务对象进行充分沟通，了解服务对象的发展愿景和战略定位，协助制定符合服务对象发展需求和发展实际的规划战略。

### 5.2.4 技能培训

5.2.4.1 采取集中授课、现场交流、视频互动、远程教育、模拟仿真教育等多种方式，为服务对象开展技能培训工作。

5.2.4.2 可为服务对象提供行业基础知识、生产技术要点、产品营销策略、行业发展趋势预测、农村电商等方面内容的培训。

5.2.4.3 应制定培训方案，培训内容通俗易懂、授课形式易于接受，能及时为服务对象解决与培训内技术成果引进和推广

5.2.4.4 通过开展试验示范、项目合作和技术转让等方式，开展技术成果引进和推广工作。

5.2.4.5 可为服务对象引进和推广适合当地农业的名特优品种、先进实用技术、农业机械等，推动科技成果转化。

5.2.4.6 应详细讲解引进和推广的品种特点、技术要点和应用效果等内容，定期走访查看技术成果的应用情况，及时解答服务对象提出的相关技术问题。

### 5.2.5 科技研发

5.2.5.1 通过制定技术发展战略、与服务对象组建技术研发团队、开展技术合作等方式，提供科技研发服务。

5.2.5.2 可根据服务对象需求，对相关的科学技术进行技术改良、开发或攻关。

5.2.5.3 应适时总结研发服务的技术内容、技术要点，及时形成科技成果，并对技术内容进行保密。

#### 5.2.6 人才培养

5.2.6.1 宜根据服务对象对人才队伍的需求，采用导师制、项目制等形式为服务对象培养人才，也可通过与高校、科研院所、企事业单位等合作建立实验室、技术研发中心、大学生实习培训基地等方式，为服务对象培养人才。

5.2.6.2 可为服务对象培养技术型人才、技能型人才以及乡土科技人才等。

5.2.6.3 特色蔬菜产业科技小院技术专家应制定明确的人才培养计划，并按计划为服务对象培养人才。

#### 5.2.7 创新创业

5.2.7.1 宜根据服务对象的产业发展现状和特点，通过技术入股、资金入股、租赁经营、技术承包、岗位聘用等多种形式，开展创新创业工作。

5.2.7.2 可协助或联合服务对象创办种养殖企业、加工企业或流通企业，开展产品认证和品牌创建等工作。

5.2.7.3 应主动帮助服务对象解决在创新创业过程中遇到的问题，积极向服务对象分享成功的创新创业案例，提升服务对象创新创业的能力。

### 6 服务评价与改进

#### 6.1 服务评价

6.1.1.1 服务工作完成后，可根据《科技专家服务协议书》确定的主要任务，结合本文件中的各项要求，开展以服务对象满意度为核心要素的服务质量评价。

6.1.1.2 服务评价可采用层次分析法、专家咨询法等方法确定评价指标的权重，通过查阅记录、现场座谈、实地查看等方法采集评价数据。

#### 6.2 服务改进

特色蔬菜产业科技小院技术专家应根据服务评价结果持续改进服务工作质量。

附录A  
(资料性)  
科技专家服务协议书

表A.1给出了科技专家服务协议书样式。

表A.1 科技专家服务协议书样式

科技专家	姓名		身份证号	
	专业		职称/职务	
	邮箱		联系电话	
服务对象	名称		地址	
	联系人		联系电话	
	主营业务			
派出单位	单位名称		单位地址	
	联系人		联系电话	
服务期				
服务方式及内容				
预期目标				
科技专家	本人自愿赴_____ (服务对象名称), 按照本协议开展科技服务, 并达到预期目标。  本人签字: _____ 年 月 日			
服务对象	本单位同意接收_____同志开展科技服务, 并按相关规定, 提供相关保障。  单位名称(盖章): _____ 年 月 日			
派出单位	本单位同意选派_____同志赴_____ (服务对象名称) 开展科技服务。  单位名称(盖章): _____ 年 月 日			