

团 体 标 准

T/NTRPTA 0155.4—2025

特色蔬菜产业管理服务第4部分：信息服务 规范

Specification of Management Service for Characteristic Vegetable Industry
-Part 4: Information Service

（征求意见稿）

在提交反馈意见时，请将您知道的相关专利连同支持性文件一并附上。

XXXX - XX - XX 发布

XXXX - XX - XX 实施

江苏省农村专业技术协会 发布
南通市农村专业技术协会

目 次

1	范围	1
2	规范性引用文件	1
3	术语和定义	1
3.1	特色蔬菜	1
3.2	农业信息	1
4	基本原则	1
5	服务组织	2
5.1	基本条件	2
5.2	服务场所	2
5.3	服务人员	2
5.4	设施设备	2
6	信息采集与管理	2
6.1	信息资源	2
6.2	信息采集	2
6.3	信息管理	2
7	服务内容	2
7.1	特色蔬菜产业资源环境信息	2
7.2	特色蔬菜产业生产资料信息	3
7.3	特色蔬菜产业生产管理信息	3
7.4	特色蔬菜产业市场流通信息	3
7.5	特色蔬菜产业政策信息	3
7.6	其他个性服务信息	3
8	服务流程	3
8.1	信息发布	3
8.2	信息咨询	3
8.3	系统培训	3
8.4	融合服务	3
8.5	行业监督	3
9	服务评价与改进	3
9.1	评价方式	3
9.2	服务改进	3
10	信息安全	4

前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

T/NTRPTA 0155.4—2025《特色蔬菜产业管理服务第4部分：信息服务规范》与T/NTRPTA 0155.1—2025《特色蔬菜产业管理服务第1部分：生产托管服务及质量评价规范》、T/NTRPTA 0155.2—2025《特色蔬菜产业管理服务第2部分：新农人生产技能要求与评价》、T/NTRPTA 0155.3—2025《特色蔬菜产业管理服务第3部分：科技小院技术人员服务规范》、T/NTRPTA 0155.5—2025《特色蔬菜产业管理服务第5部分：产品营销服务规范》、T/NTRPTA 0155.6—2025《特色蔬菜产业管理服务第6部分：产品电子商务交易服务规范》、T/NTRPTA 0155.7—2025《特色蔬菜产业管理服务第7部分：农资配送服务规范》、T/NTRPTA 0155.8—2025《特色蔬菜产业管理服务第8部分：工厂化育苗服务规范》、T/NTRPTA 0155.9—2025《特色蔬菜产业管理服务第9部分：有害生物防治服务规范》、T/NTRPTA 0155.10—2025《特色蔬菜产业管理服务第10部分：采收储藏服务规范》、T/NTRPTA 0155.11—2025《特色蔬菜产业管理服务第11部分：农业新成果转化服务效果评价方法》、T/NTRPTA 0155.12—2025《特色蔬菜产业管理服务第12部分：社会化服务主体服务能力评价方法》共同构成鲜食豆类特色蔬菜全产业链标准体系。

本文件是T/NTRPTA 0155《特色蔬菜产业管理服务》第4部分。T/NTRPTA 0155已经发布了以下部分。

——第1部分：生产托管服务及质量评价规范。

——第2部分：新农人生产技能要求与评价。

——第3部分：科技小院技术人员服务规范。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别这些专利的责任。

本文件由江苏省农村专业技术协会和南通市农村专业技术协会联合提出。

本文件由南通市农村专业技术协会归口并组织实施。

本文件起草单位：南通市农村专业技术协会、江苏省农村专业技术协会、江苏省（南通）特色蔬菜科技小院、江苏沿江地区农业科学研究所、南通科技职业学院、苏州农业职业学院、中皋农产品供应链有限公司。

本文件主要起草人：袁春新、张杰、陶和庆、程玉静、王加生、翟彩娇、吴赟浩、唐峻峰。

特色蔬菜产业管理服务第4部分：信息服务规范

1 范围

本文件规定了特色蔬菜产业科技小院技术专家术语和定义、基本原则、服务组织、信息采集与管理、服务内容、服务流程、服务评价与改进、信息安全等规范要求。

本文件适用于特色蔬菜产业的信息服务工作。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

- GB/T 33747 农业社会化服务 农业科技信息服务质量要求
- GB/T 33748 农业社会化服务 农业科技信息服务供给规范
- GB/T 34804 农业社会化服务 农业信息服务组织（站点）基本要求

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1 特色蔬菜 characteristic vegetable

特色蔬菜是一个涵盖了地域、品种、文化、经济等多个方面的综合性概念，是那些在某些方面具有独特性质或特点的蔬菜，它体现了蔬菜的多样性和独特性。包括地域特色蔬菜（地理标志产品）：因当地独特的土壤、气候、水文等自然条件而生长得尤为出色，具有其他地方难以复制的品质。如江苏南通的马兰头。品种特色蔬菜：有些蔬菜品种可能具有特殊的颜色、形状、口感或营养价值，从而成为市场上的亮点。如芥菜、彩色甜椒、迷你黄瓜等，不仅外观吸引人，而且口感和营养价值也往往优于普通蔬菜。文化特色蔬菜：与当地的文化传统和饮食习惯密切相关。如江苏如皋的黑塌菜，因为历史原因以及当地人的饮食习惯而具有特殊的地位。经济价值高的特色蔬菜：由于其独特性和稀缺性，这些蔬菜在市场上往往能够卖出更高的价格，为农民带来更好的经济效益。如西兰花、黄秋葵等。

3.2 农业信息 agricultural information

各类与特色蔬菜生产经营相关的生产技术、设施、投入品及管理、农产品经营的信息数据。本文件所述信息，是指与农业生产经营相关的如下5类信息数据：

- 资源环境信息。与特色蔬菜生产经营有关的资源和环境信息，如耕地、水资源和生态环境、气象环境等信息；
- 生产资料信息。与特色蔬菜生产经营有关的生产资料。包括种子、化肥、农药、农膜等农业生产投入品；
- 生产管理信息。与特色蔬菜生产经营有关的生产管理信息。包括农田基本建设、农作物栽培管理、农作物病虫害防治、投入品管理等；
- 市场流通信息。关于农业生产资料供求信息和特色蔬菜产品流通、收益成本等方面信息；
- 政策信息。与特色蔬菜生产经营流通有关的政府适宜公开的政策信息。包括科技政策、金融政策、人才政策等扶持信息。

4 基本原则

秉承“真实准确、及时便捷”的原则，全心全意为促进特色蔬菜产业高质量发展服务。

5 服务组织

5.1 基本条件

特色蔬菜产业信息服务组织至少应具备以下基本条件：

- 具备信息收集、归类、整理、分析的数据应用管理能力；
- 服务质量、服务方式得到服务对象认可；
- 建立规范的生产经营信息档案与数据库；
- 接受行业管理部门业务指导。

5.2 服务场所

应具备与服务相匹配的固定办公场所。

5.3 服务人员

特色蔬菜产业信息服务相关人员应具备的要求：

- 信息服务人员具有良好的职业道德；
- 具备信息管理基础知识，熟悉信息服务内容和工作流程，保障信息的真实、准确；
- 定期接受相关职业技能培训。

5.4 设施设备

特色蔬菜产业信息服务设施设备应具备以下基本条件：

- 配备必要的信息储存设备、办公设施，按照GB/T 34804相关要求，能满足日常服务工作需要；
- 保证信息储存设施设备稳定、安全、可靠，符合相关要求。

6 信息采集与管理

6.1 信息资源

特色蔬菜产业信息资源主要包括但不限于：

- 专家咨询、技术指导等专家服务信息库资源；
- 农业政策法规及各类相关标准等信息资源；
- 特色蔬菜生产的自然资源和生产技术信息资源；
- 特色蔬菜产业生产资料信息资源；
- 金融信息、市场信息、管理信息以及科研教育等社会经营信息资源；
- 其他可以利用的涉农信息资源。

6.2 信息采集

6.2.1 对正在开展的特色蔬菜产业经营活动过程中各个环节产生的数据信息，进行细致、完整、真实准确的采集记录。

6.2.2 记录根据特色蔬菜生产过程中发生的各种情况，所采取的处置措施数据信息。

6.3 信息管理

6.3.1 对所采集的数据，经过归类、整理，由专人负责建档保存。

6.3.2 会同相关的专家、技术人员、一线实际操作人员，针对存在问题，结合所采集的数据信息，进行分析、研究，形成新的改进与调整方案，对现有的操作方案进行调整，使生产经营更趋科学性、合理性。

7 服务内容

7.1 特色蔬菜产业资源环境信息

与特色蔬菜产业生产相关的资源和环境信息。如土壤、气候、水、生态环境等农业资源环境信息。

7.2 特色蔬菜产业生产资料信息

提供特色蔬菜生产资料。如种子、化肥、农药、农膜等农业生产投入品信息。

7.3 特色蔬菜产业生产管理信息

包括农田基本建设、农作物栽培管理、农作物病虫害防治、投入品管理、农机作业等信息。

7.4 特色蔬菜产业市场流通信息

提供特色蔬菜产业生产资料供求信息 and 产品加工、流通、收益成本等方面信息。

7.5 特色蔬菜产业政策信息

包括科技政策、金融政策、人才政策等扶持信息。

7.6 其他个性服务信息

对有特殊需求的用户，提供个性化的解决方案，满足不同情景的生产需要。

8 服务流程

8.1 信息发布

通过微信群、微信公众号、短视频、视频直播、会员传播渠道等新媒体实时更新发布，以及社会化服务组织自身的传播媒体和渠道定期发布，或按照GB/T 33748相关内容开展服务活动。

8.2 信息咨询

设立或者借助相关的传播平台，开设专业栏目、频道，开展专题互动，实时解答、回馈有关问题。

8.3 系统培训

根据用户的实际需要和生产中的问题，举办线下或线上专题讲座或者培训，帮助用户系统的掌握所需的生产技术和操作方法。

8.4 融合服务

与用户建立起一对一的服务关系，通过收集整理用户生产环节的实时数据信息，帮助用户对存在的问题进行深入研究分析，为用户提供专属的改进方案。

8.5 行业监督

自觉服从政府相关部门的统一指导与监督，配合有关部门做好各类特色蔬菜生产经营数据信息的收集与提交。

9 服务评价与改进

9.1 评价方式

定期通过以下评价方式，对所提供的服务工作进行检查与评价；以确定所提供的服务内容、服务方式、服务质量等是否符合用户的实际和需求，从而发现和分析服务过程中存在的问题和不足之处，并形成文字记录存档。或按照GB/T 33747相关要求处理：

- 服务对象评价；
- 服务组织自我评价；
- 第三方评价。

9.2 服务改进

对检查评价中发现的不足和问题、或者管理部门提出的改进意见，开展专题研讨，形成相应的纠正和预防措施，完善服务内容和方式，提高服务质量。使服务更加贴近生产经营的实际和需求，能够更加有效的解决生产经营中的问题，帮助用户提升自身的生产经营能力。

10 信息安全

10.1 对于不同种类信息和数据的存储，应分别采取不同的存储方式和备份保存，防止数据信息的损毁和丢失。

10.2 在调取数据的过程中，应按规定和程序操作，避免造成数据的意外损毁和丢失，保障信息数据的安全。

10.3 信息的发布、使用、储存必须符合国家信息安全标准和网络安全等要求。
