团 体 标 准

T/NTRPTA 0155.5—2025

特色蔬菜产业管理服务第5部分：产品营销 服务规范

Specification of Management Service for Characteristic Vegetable Industry
-Part 5: Marketing Service for Products

（征求意见稿）

在提交反馈意见时，请将您知道的相关专利连同支持性文件一并附上。

XXXX - XX - XX 发布

XXXX - XX - XX 实施

江苏省农村专业技术协会 发布
南通市农村专业技术协会

目 次

1	范围	1
2	规范性引用文件	1
3	术语和定义	1
3.1	特色蔬菜	1
3.2	产品营销服务	1
4	基本原则	1
5	服务组织	1
5.1	基本条件	1
5.2	服务人员	2
6	服务内容	2
7	服务流程	2
7.1	服务受理	2
7.2	现场考察	2
7.3	签订合同	2
8	服务要求	2
8.1	档案记录	2
8.2	服务质量	2
8.3	风险管控	2
9	服务评价与改进	2
9.1	评价内容	3
9.2	评价方式	3
9.3	服务改进	3

前 言

本文件按照GB/T 1.1—2020《标准化工作导则 第1部分：标准化文件的结构和起草规则》的规定起草。

T/NTRPTA 0155.5—2025《特色蔬菜产业管理服务第5部分：产品营销服务规范》与T/NTRPTA 0155.1—2025《特色蔬菜产业管理服务第1部分：生产托管服务及质量评价规范》、T/NTRPTA 0155.2—2025《特色蔬菜产业管理服务第2部分：新农人生产技能要求与评价》、T/NTRPTA 0155.3—2025《特色蔬菜产业管理服务第3部分：科技小院技术人员服务规范》、T/NTRPTA 0155.4—2025《特色蔬菜产业管理服务第4部分：信息服务规范》、T/NTRPTA 0155.6—2025《特色蔬菜产业管理服务第6部分：产品电子商务交易服务规范》、T/NTRPTA 0155.7—2025《特色蔬菜产业管理服务第7部分：农资配送服务规范》、T/NTRPTA 0155.8—2025《特色蔬菜产业管理服务第8部分：工厂化育苗服务规范》、T/NTRPTA 0155.9—2025《特色蔬菜产业管理服务第9部分：有害生物防治服务规范》、T/NTRPTA 0155.10—2025《特色蔬菜产业管理服务第10部分：采收储藏服务规范》、T/NTRPTA 0155.11—2025《特色蔬菜产业管理服务第11部分：农业新成果转化服务效果评价方法》、T/NTRPTA 0155.12—2025《特色蔬菜产业管理服务第12部分：社会化服务主体服务能力评价方法》共同构成特色蔬菜产业管理服务标准体系。

本文件是T/NTRPTA 0155《特色蔬菜产业管理服务》第5部分。T/NTRPTA 0155已经发布了以下部分。

- 第1部分：生产托管服务及质量评价规范。
- 第2部分：新农人生产技能要求与评价。
- 第3部分：科技小院技术人员服务规范。
- 第4部分：信息服务规范。

请注意本文件的某些内容可能涉及专利。本文件的发布机构不承担识别这些专利的责任。

本文件由江苏省农村专业技术协会和南通市农村专业技术协会联合提出。

本文件由南通市农村专业技术协会归口并组织实施。

本文件起草单位：南通市农村专业技术协会、江苏省农村专业技术协会、江苏省（南通）特色蔬菜科技小院、江苏沿江地区农业科学研究所、南通科技职业学院、苏州农业职业学院、中皋农产品供应链有限公司。

本文件主要起草人：袁春新、张杰、陶和庆、程玉静、王加生、翟彩娇、吴赟浩、唐峻峰。

特色蔬菜产业管理服务第5部分：产品营销服务规范

1 范围

本文件规定了特色蔬菜产业产品营销服务的术语和定义、基本原则、服务组织、服务内容、服务流程、服务要求、服务评价与改进等规范要求。

本文件适用于特色蔬菜产业的产品营销服务服务工作。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

- GB/T 41714 农业社会化服务 生鲜农产品电子商务交易服务规范
- NY/T 1761 农产品质量安全追溯操作规程 通则
- SB/T 11066 农产品市场交易行为规范

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

特色蔬菜 characteristic vegetable

特色蔬菜是一个涵盖了地域、品种、文化、经济等多个方面的综合性概念，是那些在某些方面具有独特性质或特点的蔬菜，它体现了蔬菜的多样性和独特性。包括地域特色蔬菜（地理标志产品）：因当地独特的土壤、气候、水文等自然条件而生长得尤为出色，具有其他地方难以复制的品质。如江苏南通的马兰头。品种特色蔬菜：有些蔬菜品种可能具有特殊的颜色、形状、口感或营养价值，从而成为市场上的亮点。如芥菜、彩色甜椒、迷你黄瓜等，不仅外观吸引人，而且口感和营养价值也往往优于普通蔬菜。文化特色蔬菜：与当地的文化传统和饮食习惯密切相关。如江苏如皋的黑塌菜，因为历史原因以及当地人的饮食习惯而具有特殊的地位。经济价值高的特色蔬菜：由于其独特性和稀缺性，这些蔬菜在市场上往往能够卖出更高的价格，为农民带来更好的经济效益。如西兰花、黄秋葵等。

3.2

产品营销服务 marketing service for products

具备一定条件的特色蔬菜产业服务组织为农户、家庭农场、农民专业合作社、涉农企业等经营主体提供的产品营销服务。

4 基本原则

4.1 服务自愿、服务有偿原则。

4.2 秉承平等、公平、诚信原则从事经营活动，并遵守法律和商业道德，公平参与市场竞争。

5 服务组织

5.1 基本条件

特色蔬菜产业产品营销服务组织应具备以下基本条件：

- 具备农产品营销的能力和条件；
- 具有完善的管理制度，档案管理规范；

- 服务方式、服务价格、服务质量等得到服务对象认可；
- 接受相关行业管理部门业务指导和监管。

5.2 服务人员

从事特色蔬菜产业产品营销服务人员应具备以下基本条件：

- 具备与开展服务工作相适应的能力和专业知识；
- 具有良好的职业道德；
- 熟悉工作流程和服务内容；
- 定期参加相关职业技能培训。

6 服务内容

包括但不限于以下内容：

- 拓宽产品营销渠道；
- 提供产品营销信息；
- 提供产品配送、交易服务，农产品市场交易按SB/T 11066的规定执行；
- 提供电子商务交易服务，按GB/T 41714的规定执行；
- 提供网络营销服务；
- 提供农超对接、农社对接、农校对接服务；
- 提供农产品追溯服务，农产品质量安全追溯按NY/T 1761的规定执行。

7 服务流程

7.1 服务受理

服务组织可通过现场、电话、网络等渠道受理业务；应向受服务方详细讲解服务方式、服务内容、服务价格等相关事项；对受服务方提出的服务要求进行评估。

7.2 现场考察

服务组织应对委托方生产地块、种植模式、生产过程、产品质量、产量等进行现场考察，建立委托方档案。

7.3 签订合同

服务组织应本着“双方自愿、有偿服务、风险共担、利益共享”的原则与委托方达成服务意向，签订服务合同。

8 服务要求

8.1 档案记录

应有完整、规范的服务管理档案记录，主要包括但不限于：合同、服务项目、服务时间、服务价格、服务质量检验及确认、纠纷调解等。

8.2 服务质量

服务质量应以合同约定内容为准。

8.3 风险管控

应贯穿服务全过程，对潜在风险进行分析、识别，针对不同的风险类型(如人身安全、自然灾害等)制定相应的应急预案。

9 服务评价与改进

9.1 评价内容

对服务组织的服务范围、服务人员、组织保障、服务结果、服务对象反馈等内容进行评价。

9.2 评价方式

评价方式包括但不限于：

- 服务对象评价；
- 服务组织自我评价；
- 第三方评价。

9.3 服务改进

服务组织应根据评价结果及其他反馈信息，采取相应的纠正和预防措施，完善服务内容和方式，提高服务水平。